

Zeit: 90 Minuten

Zielgruppe: 9.–12. Jahrgang

Abkürzungen

EA = Einzelarbeit

GA = Gruppenarbeit

UG = Unterrichtsgespräch

LK = Lehrkraft

SuS = Schüler*innen

Thema	Folien-Nr.	Inhalt – Methodik – Didaktik	Zeit
Begrüßung und Einstieg	1	LK: Beim letzten Mal konnten wir einige Initiativen kennenlernen, die sich für einen nachhaltigen Lebensstil einsetzen. Wir haben uns damit auseinandergesetzt, wie sich deren Engagement positiv auf unser Zusammenleben als Menschen und mit unserer Umwelt auswirken kann. Heute möchten wir der Frage nachgehen, welche Initiativen an Schulen in diesem Bereich gestartet werden können.	5‘
Lernziel		Entwickeln von Interesse	
Recherchearbeit	2	LK: Ihr werdet nun zu Expert*innen und könnt zu unterschiedlichen Bereichen recherchieren. Die SuS werden in vier Gruppen eingeteilt: <ul style="list-style-type: none"> • Kampagne „Fairtrade Schools“ • Kampagne „Schule der Zukunft – Bildung für Nachhaltigkeit“ • „Open Globe“-Netzwerk (im Eine Welt Netz NRW) • Apps, Blogs, Videoclips und Websites zu SDG-Themen, nachhaltiger Konsum, Nachhaltigkeitssiegel, Einkaufsführer und nachhaltige Projekte Aufgabenstellung: <ul style="list-style-type: none"> • Findet euch in euren Gruppen. • Beantwortet mit Hilfe des Internets die Fragen auf eurem Aufgabenzettel (siehe Material). 	40‘

		<ul style="list-style-type: none"> Ihr habt danach fünf Minuten Zeit, um eure Ergebnisse zu präsentieren. 	
Lernziel		Beschaffung und Aneignung von Informationen, Unterscheiden von gesellschaftlichen Handlungsebenen, kritische Reflexion und Stellungnahme, Handlungsfähigkeit im globalen Wandel, Solidarität und Mitverantwortung, Partizipation und Mitgestaltung	
Präsentation der Kleingruppen	3–6	<p>Jede Gruppe hat nun 5 Minuten Zeit, um ihre Ergebnisse im Plenum zu präsentieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kampagne „Fairtrade Schools“ Kampagne „Schule der Zukunft – Bildung für Nachhaltigkeit“ „Open Globe“-Netzwerk (im Eine Welt Netz NRW) Apps, Blogs, Videoclips und Websites zu SDG-Themen, nachhaltiger Konsum, Nachhaltigkeitssiegel, Einkaufsführer und nachhaltige Projekte 	25‘
Lernziel		Beschaffung und Aneignung von Informationen, Unterscheiden von gesellschaftlichen Handlungsebenen, Solidarität und Mitverantwortung, Partizipation und Mitgestaltung	
Auswertung der Rechercharbeit	7	<p>UG:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gab es Probleme während der Recherche? Wenn ja, welche? Welcher der vier Bereiche erscheint euch persönlich besonders spannend? Wie könntet ihr die Kampagnen/ Inhalte in der Schule umsetzen? 	20‘
Lernziel		Beschaffung und Aneignung von Informationen, Unterscheiden von gesellschaftlichen Handlungsebenen, kritische Reflexion und Stellungnahme, Handlungsfähigkeit im globalen Wandel, Solidarität und Mitverantwortung, Partizipation und Mitgestaltung	

Material:

- PowerPoint-Präsentation
- Arbeitsblätter: 4 Recherchegruppen (siehe Material)
- Zugang zu Computern/ Laptops und Internet

Weiterführende Literatur und Links:

- FORUM Umweltbildung (2016): Im Wandel. Jahrbuch Bildung für nachhaltige Entwicklung. FORUM Umweltbildung: Wien.
- FORUM Umweltbildung (2017): Neue Ziele. Jahrbuch Bildung für nachhaltige Entwicklung. FORUM Umweltbildung: Wien.
- Sorgo, Gabriele (Hrsg.) (2011): Die unsichtbare Dimension. Bildung für nachhaltige Entwicklung im kulturellen Prozess. FORUM Umweltbildung: Wien.

Homepages zur weiteren Recherche:

- 2030 Report: <https://2030report.de/>
- 2030-watch: <https://2030-watch.de/>
- Fairtrade School: <https://www.fairtrade-schools.de/>
- Globale Nachhaltigkeitspolitik Themendossier: <https://www.swp-berlin.org/swp-themendossiers/globale-nachhaltigkeitspolitik/>
- Open Globe-Netzwerk: <https://eine-welt-netz-nrw.de/mitmachen/junges-engagement/openglobe/>
- Schule der Zukunft: <https://www.schule-der-zukunft.nrw.de/>
- Ziele für Nachhaltige Entwicklung: <https://17ziele.de/>
- Zukunftstour: <https://zukunftstour.zukunftscharta.de/>